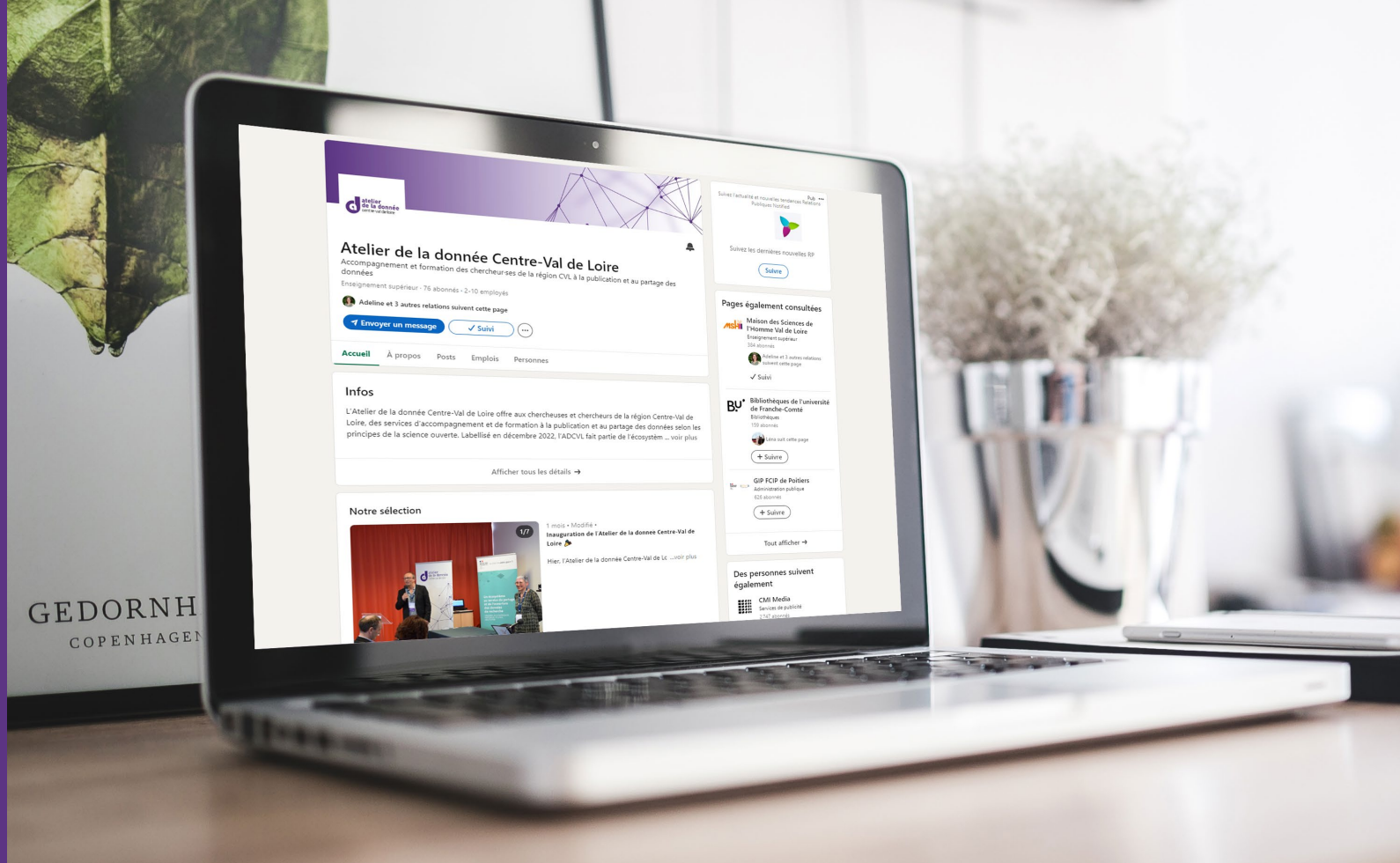


# Guide des **bonnes pratiques** sur les réseaux sociaux



Ce guide est destiné aux membres de l'Atelier de la Donnée Centre-Val de Loire afin de les accompagner dans l'utilisation des réseaux sociaux pour leur communication sur l'ADCVL.

# L'ADCVL est uniquement présent sur **LinkedIn**

Pour le moment, nous avons choisi de créer exclusivement un compte LinkedIn, car tous nos partenaires ainsi qu'un grand nombre de laboratoires de la région sont déjà présents et actifs sur cette plateforme.



## Ce canal de communication a pour objectif de :

- Faire connaître l'ADCVL
- Développer et entretenir des relations professionnelles avec des chercheurs, laboratoire, partenaires, etc...
- Relayer des messages de partenaire ou plus globalement des actualités sur la science ouverte

## Quelle nature d'information est diffusée sur LinkedIn ?

- Mise en avant d'événement
- Mise en avant de formation ou de webinaire
- Informations liées à l'actualité de l'Atelier et à la science ouverte
- Offres d'emploi
- ...

# Les **bonnes pratiques** à adopter !

Lorsque vous vous exprimez en votre nom propre sur les réseaux sociaux et mentionnez votre affiliation à l'ADCVL, vous représentez l'Atelier aux yeux de votre audience. Vous êtes donc garant de son image.



## Est-ce que les informations que je partage sont des informations véridiques et publiques ?

Assurez-vous toujours que les informations et contenus que vous publiez ne sont pas confidentiels et qu'ils ont déjà fait l'objet d'une communication par l'Atelier sur son site internet ou sur LinkedIn et non pas uniquement en interne.

Attention également aux fausses informations, veuillez à bien vérifier vos sources.

## Est-ce que mon attitude, mon ton et les mots que j'utilise sont respectueux ?

Les règles de bienséance sur les réseaux sociaux sont les mêmes que dans la vie de tous les jours. Veuillez toujours à rester calme et à mesurer vos propos, notamment si vous échangez avec des utilisateurs qui critiquent l'Atelier.

Si je lis de fausses informations, des critiques sur l'Atelier ou des collègues, j'évite de répondre directement aux internautes. J'informe Laurence Rageot qui prendra la décision d'une éventuelle réponse.

## Est-ce que mes contenus pourraient porter atteinte à l'image d'une personne ?

N'utilisez pas de texte, photo ou vidéo sans l'autorisation du titulaire de droit à la propriété intellectuelle (droit d'auteur, droit à l'image, droit des marques...).

**Dans un lieu public :** si la personne est photographiée dans un lieu public et qu'elle n'est pas le sujet principal de l'image, son consentement n'est généralement pas requis. En revanche, dès lors que la personne apparaît isolément, il y a atteinte au droit à l'image (Cass. 1er civ., 12 déc. 2000, n°98-21.311).

Il est préférable de prendre les personnes en photo de dos afin que leurs visages ne soient pas visibles.

En respectant toutes ces bonnes pratiques, vous êtes libre de communiquer de l'ADCVL sur n'importe quel réseau social.

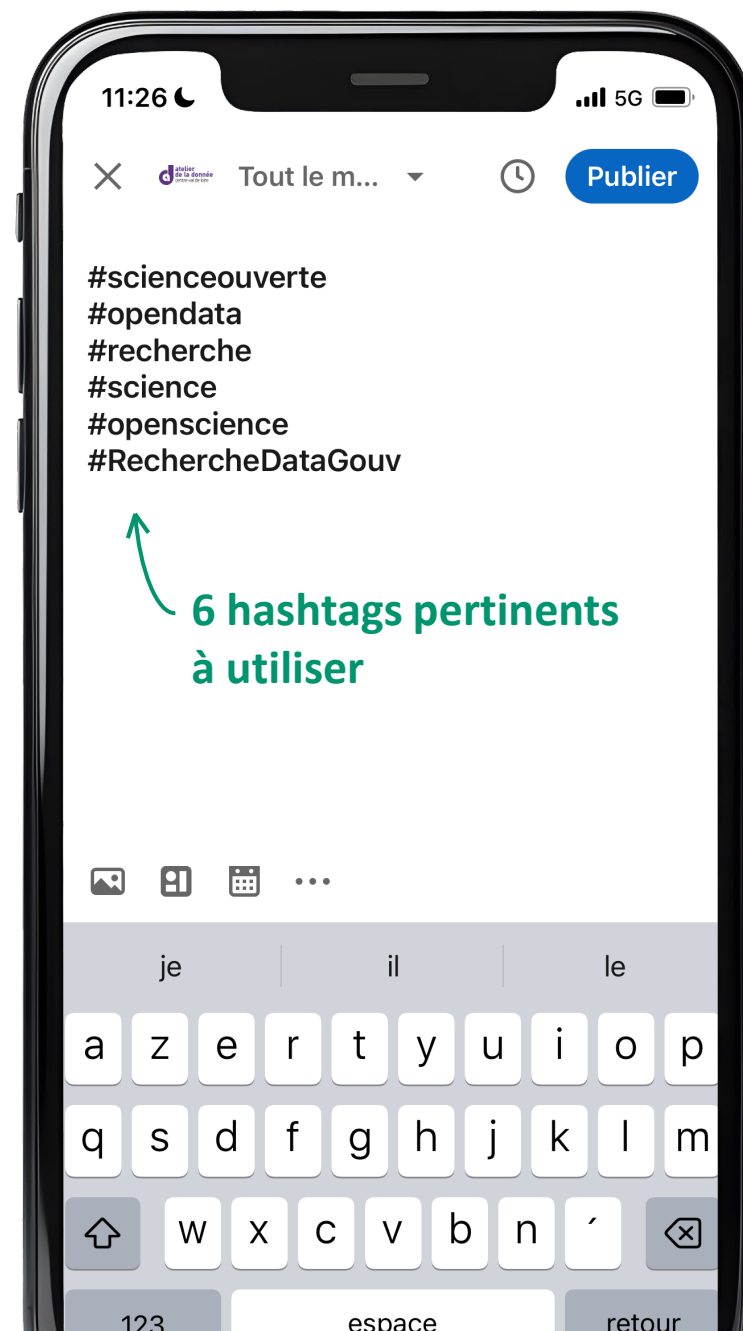
Merci de toujours mentionner le lien du site <https://adcvl.pu-cvl.fr/> et sur LinkedIn de mentionner notre page @Atelier de la donnée Centre-Val de Loire

## Les # à utiliser :

Les hashtags permettent d'accroître l'engagement et la visibilité des publications, à condition qu'ils soient utilisés de manière stratégique et réfléchie.

Utiliser entre 2 et 6 hashtags par publication, ils peuvent être placés partout dans le texte.

Nous vous incitons à utiliser le **#ADCVL** sur toutes vos publications.



## Les tags :

Il est important de taguer les personnes judicieusement et avec pertinence, en s'assurant que les tags sont appropriés et bénéfiques pour les personnes concernées.

L'utilisation excessive ou non pertinente des tags peut être perçue comme du spam ou de l'autopromotion et peut nuire à votre réputation professionnelle.

@Maison des Sciences de l'Homme Val de Loire  
@Université d'Orléans  
@Université de Tours  
@CNRS - Centre national de la recherche scientifique  
@BRGM  
@INRAE  
@Institut National des Sciences Appliquées Centre Val de Loire  
@Inserm Grand Ouest  
@RnMSH Réseau National des MSH  
  
@RechercheDataGouv  
@OSUC C.  
  
@Région Centre-Val de Loire

### Comptes qui parlent de science dans la région

@Centre•Sciences  
@Recherche et Innovation en Centre Val de Loire

# LinkedIn de l'ADCVL

**@Atelier de la Donnée Centre-Val de Loire**

